

## Aventia entra como socio mayoritario en el capital de Doxa Consulting

- o La empresa española se hace con una participación mayoritaria a través de una ampliación de capital y la compra de las acciones de Carles Vilarrubí, hasta hoy presidente y accionista mayoritario de Doxa Consulting

Madrid, 2 de abril de 2009. **Aventia** anuncia su entrada en el capital de **Doxa Consulting**, líder en consultoría para el sector TMT (Telecom, Media y Tecnología), mediante la adquisición de una participación mayoritaria. De esta forma, Doxa Consulting pasa a estar integrada en el Grupo Aventia, en lo que constituye una operación estratégica para ambas compañías.

Los tres directivos principales de Doxa, **Josep Grau** (socio-fundador), **Pedro Lisbona** y **Jordi Codorniu**, mantienen su participación en Doxa Consulting, que conservará su posicionamiento de marca en el mercado y su autonomía de gestión.

La entrada de Aventia en el accionariado de Doxa Consulting coincide con la salida de **Carles Vilarrubí**, hasta hoy presidente y accionista mayoritario de la consultora.

Con esta operación, encuadrada en la estrategia de crecimiento y diferenciación de Aventia, la compañía amplía su oferta de servicios, al integrar una de las principales y más prestigiosas compañías consultoras. De esta forma, Aventia sigue incrementando el valor aportado a sus clientes y refuerza su papel como partner global de servicios de consultoría y tecnológicos (TIC).

### Facturación conjunta de 30 millones de euros en 2009

La facturación conjunta de ambas compañías superará los 30 millones de euros en 2009, contando con una cartera de más de 150 clientes activos y una plantilla de más de 400 colaboradores entre Barcelona, Madrid y Lisboa.

*“La integración de Doxa Consulting nos otorga un plus claramente diferencial respecto a nuestra competencia”, afirma Josep Amores, socio de Aventia. “Con ello, aumentamos nuestra capacidad de estar presentes en nuestros clientes, desde la fase de definición y modelo de negocio hasta la implementación tecnológica”.*

Por su parte, **Oriol Sanz**, socio de **Aventia**, afirma que *“el Plan Estratégico 2008-2012 de Aventia prevé continuar con el impulso del crecimiento inorgánico mediante operaciones estratégicas como la que nos ocupa, siempre que existan sinergias con nuestro negocio”.*



Los socios de Aventia, Oriol Sanz y Josep Amores (a la izquierda), celebran el acuerdo con los socios de Doxa Josep Grau, Pedro Lisbona y Jordi Codorniu.

Doxa Consulting está especializada en la mejora de procesos de negocio y posee una dilatada experiencia en el sector TMT, con más de 15 años en el mercado. Entre su extensa cartera de clientes, destacan firmas de la talla de **Abertis**, **Agbar**, **BT**, **Banc Sabadell**, **Endesa**, **Eroski**, **Gas Natural**, **Grupo Planeta**, **Prosegur** y **Orange**, entre otros. Asimismo, también goza de una fuerte presencia en el sector público, principalmente en comunidades autónomas como



Cataluña, Baleares, Andalucía, Comunidad Valenciana, Navarra y Aragón.

Aventia, por su parte, organiza su estructura por Líneas de Negocio autónomas, que tras la inclusión de Doxa quedan como sigue:

- **Servicios TIC:** Desarrollo de aplicaciones a medida, networking y externalización de sistemas.
- **Renacimiento:** Infraestructura y productividad en tecnología 100% Microsoft.
- **Gobierna TI:** Consultoría y mejores prácticas en el Gobierno de las Tecnologías de la Información (ITIL, Seguridad, Planes de Sistemas).
- **PPM:** Professional Project Management. Certificados por el Project Management Institute, especialistas en coaching y formación en Gestión de Proyectos.
- **Doxa Consulting:** Procesos de negocio, telecomunicaciones y Media (TMT).

#### La compañía

**Aventia** es una empresa de capital 100% español y una de las principales compañías independientes del sector de servicios de tecnologías de la información. Presente en el mercado desde hace 12 años, cuenta con una plantilla de más de 400 personas repartidas entre sus sedes de Barcelona y Madrid.

Con una facturación de 25 millones de euros en 2008, Aventia cuenta con cinco Líneas de Negocio definidas: **Servicios TIC** –desarrollo de aplicaciones a medida, networking y externalización de sistemas-, **Renacimiento** – infraestructura y productividad en tecnología 100% Microsoft-, **Gobierna TI** – consultoría y mejores prácticas en el Gobierno de las Tecnologías de la Información (ITIL, Seguridad, Planes de Sistemas) -, **PPM** (Professional Project Management) – certificados por el Project Management Institute, especialistas en coaching y formación en Gestión de Proyectos - y, por último, **Doxa Consulting** – procesos de negocio, telecomunicaciones y Media (TMT)-.

Para más información:

#### **Aventia**

Vicente Vázquez  
vvazquez@renacimiento.com  
Tel.: 91 467 71 32  
[www.aventia.com](http://www.aventia.com)

#### **Aleph Comunicación**

Nekane Orella / Laura Álvarez  
nekane.orella@alephcom.es / laura.alvarez@alephcom.es  
Tel.: 91 386 69 99  
[www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)