

Aventia negocia l'obertura d'una seu a Portugal

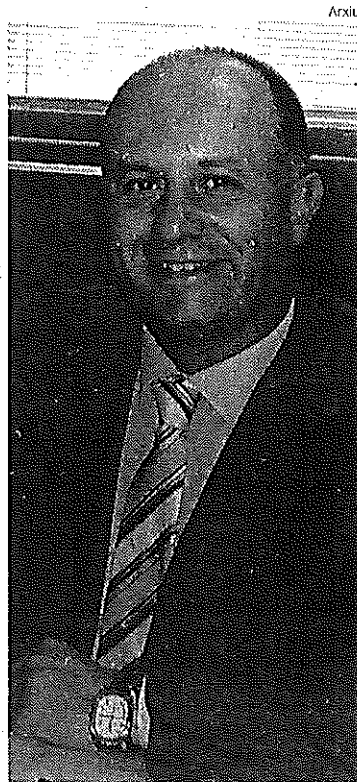
DIVERSIFICACIÓ. LA CONSULTORA TECNOLÒGICA CATALANA INAUGURA TAMBÉ UNA NOVA LÍNIA D'ACTIVITAT D'ASSESSORAMENT TIC A MITJANES EMPRESES

ROGER VALLS
SANT JUST DESVERN

La consultora tecnològica de capital íntegrament català Aventia es troba en negociacions per obrir una nova delegació a Portugal al voltant del setembre. L'assessorament del Consorci de Promoció Comercial a Catalunya (Copca) podria derivar en alguna oferta per tal de facilitar aquesta internacionalització. La notícia es produeix en un moment en què l'empresa vol oferir els serveis de consultoria tecnològica a mitjanes empreses (a partir de cinquanta milions d'euros de facturació) després de consolidar-se en el camp de les grans corporacions.

«El setembre tenim en cartera obrir a Portugal, però ho hem de veure molt clar per llançar-nos-hi», assegura el director general d'Aventia, Josep Amores. I és que el context actual de desacceleració fa que qualsevol inversió es faci amb peus de plom. Amb seus a Madrid i a Barcelona, la firma catalana s'ha especialitzat en l'assessorament informàtic de grans companyies com Banc Sabadell, Banco Popular, Agbar i altres. «Fem projectes a mida com a consultors de diverses tecnologies», afirma Amores. Ara, el seu Pla estratègic 2008-2012 vol obrir-se al segment de la mitjana empresa per ser «proveïdors globals».

Tal com assegura el directiu d'Aventia: «Volem externalitzar tota la part d'informàtica d'empreses que facturin més de cinquanta milions d'euros l'any». Aquesta xifra respon a un perfil de client que disposi de departament d'informàtica o que es tracti d'un gran



DIMENSIÓ. El director general d'Aventia, Josep Amores, vol créixer orgànicament

LA FIRMA EXPLORA EL SECTOR PER FER NOVES ADQUISICIONS I CRÉIXER EN CLIENTS

consumidor tecnològic. Per tal de facilitar l'entrada en aquest segment del mercat, Aventia explora el sector per adquirir implantadors d'ERP de Microsoft i aconseguir, així, una base de clients directes. «A més, l'ERP és el nucli de la companyia i és important poder oferir-lo com a part dels serveis globals», explica.

Amb aquesta estratègia esperen arribar al 2010 a una facturació de

Les dades

Nom empresa	Aventia
Sector	Consultoria TIC
Facturació (2007)	25 M€
Previsió (2010)	100 M€
Treballadors	400
Data fundació	1995

La crisi tecnològica del principi de l'any 2000 va inspirar prudència als responsables d'Aventia, que han anat creixent orgànicament centrant-se en serveis TIC, gestió de riscos informàtics i tecnologia Microsoft. L'ambició pla per al 2010 vol fer arribar la companyia a una facturació de cent milions d'euros.

cent milions d'euros, quatre vegades més que els 25 milions que van assolir el 2007. A part del *business consulting* per a mitjanes empreses, les seves altres línies de negoci són els serveis d'externalització de tecnologies de la informació i la comunicació, la gestió dels actius TIC i de riscos informàtics, i Renacimiento, la filial d'Aventia especialitzada en tecnologia Microsoft.

Aquesta última sorgeix de la darrera adquisició d'Aventia, realitzada el 2005, l'empresa madrilenya Renacimiento Sistemas. De fet, la compra de petites empreses per ampliar el negoci ja és habitual en la firma catalana, amb precedents com Walknet Consulting el 2003 i Loyal Systems el 2001. «Era una estratègia d'especialitzacions per deixar de ser generalistes», explica Amores. Per tal de créixer en quota de mercat i nombre de clients, la companyia no descarta noves compres. «Busquem empreses que facturin de dos a sis milions d'euros», anuncia Amores. ■

S'

l'hora de resoldre tant, una coordinada entre els dos nous models sembla efectiu que l'actual, l'èxit davant de al. Però, perquè sistema tingui èxit, les condicions per xi, i és que els dos Banc d'Espanya i prou recursos per s funcions, però, garanteixi la indecnsf respecte del sa que implica un na d'elecció del seu tar-lo d'interessos seguir; així, que les s tinguin un estatus st sentit, la trajectòspanya ha de servir

PARÈNCIA
JENEL
MADE
IÓ

l'establiment del nament de la CNSF. se centrarà a vigilar onament i la transrecreats financers mitvisió de la conducta is en la seva relació s, els estalviadors o tots els consumiancers. Ara bé, en nova Comissió no ha s lligades, sinó que ha ent i allunyada dels listes, ja que només a el nou sistema de ser un èxit. ■

spatx Malet & Asociados
iversitat de Barcelona